

Inzicht in potentieel publiek

Wil je zicht op hoe je potentiële publiek eruit ziet? Welke mensen komen zelden of nooit in een museum? Welk beeld heeft potentieel publiek van een museum? Welke drempel zal potentieel publiek over moeten om wel naar een museum te gaan?

Omdat we deze vragen vaker krijgen, gaan we deze vragen van musea bundelen. We stellen vragen aan mensen die geen musea bezoeken en met de uitkomsten, beantwoorden we bovenstaande vragen. Aan de hand van de uitkomsten kunnen we ook publieksgroepen onderscheiden, waarop je je als museum kunt richten.

Met de resultaten van dit onderzoek kun je enerzijds je marketing aanpassen aan deze nieuwe publieksgroepen, maar ook je activiteiten, tentoonstellingen aanpassen. Je krijgt tools om drempels voor mensen die nog niet komen, weg te halen.

Het instrument

Voor deze tool zal gebruik gemaakt worden van een vragenlijst die online wordt afgenomen. In deze vragenlijst zullen onder andere de volgende punten aan bod komen:

- Communicatie
- Mediaconsumptie
- Gebruikte platforms
- Drempels voor museumbezoek
- Bezochte andere culturele activiteiten

De vragenlijst die we inzetten wordt landelijk afgenomen, waarbij ook de regio wordt vastgelegd. Daardoor is het mogelijk per regio te analyseren.

Indien gewenst kun je als museum het basisonderzoek uitbreiden met additionele interviews in de eigen regio.

Een andere mogelijkheid om uniek maatwerk te krijgen is het toevoegen van additionele vragen, exclusief voor je museum. Een museum kan maximaal 3 exclusieve vragen toevoegen.



Praktische informatie

Wat vragen we qua inspanning van een museum? Wij als onderzoekers nemen al het werk op ons. Het is voor ons fijn als wij een contactpersoon hebben waarmee we het maatwerk kunnen bespreken, zoals de vragen die specifiek bij jullie leven.

De uitvoering van het onderzoek zal plaatsvinden in het voorjaar van 2023. De planning van het onderzoek zal definitief worden zodra we voldoende deelnemende musea hebben voor dit onderzoek.

	Kosten (excl. BTW)
Basisrapportage	€ 5.000,-
Additionele vragen (3 vragen)	€ 600
Additionele individuele interviews	Op offertebasis
Additionele focusgroep	Op offertebasis

Indien de uitvoering van het onderzoek hier om vraagt, behoudt Claudia de Graauw zich het recht voor wijzigingen in onderzoeksvragen en/of planning door te voeren. Algemene voorwaarden zijn van toepassing.

Bestellen

Wil je het rapport bestellen, reageer dan door een mail te sturen aan info@claudiadegraauw.nl. Natuurlijk kun je ook eerst contact met ons opnemen voor meer informatie over dit of andere van onze onderzoeken.



Claudia de Graauw



Karien Voermans

